

Ustawa o dostępności cyfrowej

W Polsce obowiązuje [Ustawa z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych](#) (ustawa o dostępności cyfrowej). Mówi ona o obowiązku dostępności cyfrowej i obowiązku umieszczenie deklaracji dostępności strony internetowej i aplikacji mobilnej. Określa zasady monitorowania dostępności cyfrowej i zasady postępowaniu, gdy jej brak.

Strony internetowe podmiotów publicznych muszą być dostępne cyfrowo od 23 września 2020 r. a aplikacje mobilne podmiotów publicznych od 23 czerwca 2021 r. Ustawa o dostępności cyfrowej określa:

- 1) wymagania dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych;
- 2) wymagania dotyczące treści, przeglądu i aktualizacji deklaracji dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz ich publikacji;
- 3) kompetencje organu właściwego w sprawach monitorowania zapewniania dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz nadzoru nad stosowaniem przepisów ustawy;
- 4) zasady monitorowania zapewniania dostępności cyfrowej stron internetowych lub aplikacji mobilnych oraz prowadzenia sprawozdawczości w zakresie dostępności cyfrowej;
- 5) postępowanie w sprawie zapewniania dostępności cyfrowej strony internetowej, aplikacji mobilnej lub ich elementów.

Załącznikiem do ustawy jest tabela wymagań równoważna [wytycznym WCAG](#) na poziomie AA (z niewielkimi ograniczeniami).

Ustawa o dostępności cyfrowej dotyczy podmiotów publicznych. Są to:

- jednostki sektora finansów publicznych,
- państwowe jednostki organizacyjne bez osobowości prawnej,
- osoby prawne (utworzone w celu zaspokajania potrzeb o charakterze powszechnym), jeśli wcześniej wymienione podmioty (wymienione w dwóch wcześniejszych punktach):
- finansują je ze środków publicznych w ponad 50%, lub
- posiadają ponad połowę udziałów albo akcji, lub
- nadzorują organ zarządzający, lub
- mają prawo do powoływania ponad połowy składu organu nadzorczego lub zarządzającego,
- związki tych podmiotów,
- organizacje pozarządowe, które działają na rzecz ochrony i promocji zdrowia, osób z niepełnosprawnościami lub seniorów.
- Podmioty te muszą przestrzegać ustawy o dostępności cyfrowej, jeśli posiadają stronę internetową lub aplikację mobilną.

Dostawcy usług medialnych, opisani w ustawie o radiofonii i telewizji, są zwolnieni z obowiązków opisanych w ustawie o dostępności cyfrowej.

Niektóre elementy strony i aplikacji nie muszą być dostępne cyfrowo. Są to:

Są to:

- multimedia nadawane na żywo,
- multimedia opublikowane przed 23 września 2020 r.,
- dokumenty tekstowe i tekstowo-graficzne, prezentacje multimedialne i arkusze kalkulacyjne opublikowane przed 23 września 2018 r. - chyba że są niezbędne do realizowania bieżących zadań Twojej instytucji czy korzystania z jej usług,
- mapy — ale musisz zapewnić alternatywny dostęp do prezentowanych na nich danych,
- część dzieł sztuki, muzealiów, zbiorów archiwów narodowych i bibliotecznych,
- materiały z intranetu i ekstranetu opublikowane przed 23 września 2019 r. i od tego czasu nieaktualizowane,
- treści od innych podmiotów, które nie zostały przez Twój podmiot lub dla niego wykonane, lub nabyte, albo do których modyfikacji Twój podmiot nie jest uprawniony,
- treści niewykorzystywanych do realizacji bieżących zadań,
- złożonych schematów i dokumentacji technicznych w formie nietekstowej.

Jeśli jednak użytkownik zgłosi się do administratora z żądaniem udostępnienia udostępnienia dowolnych elementów i treści z serwisu lub aplikacji, także tych traktowanych jako nieobowiązkowe do udostępniania cyfrowego, właściciel witryny/aplikacji ma 7 dni, żeby to zrobić.

Raz w roku wykonywany jest audyt wybranych serwisów internetowych (od 2020 r.) i aplikacji mobilnych (od 2021 r.) podmiotów publicznych. Badane serwisy i aplikacje pochodzą z [wykazu serwisów internetowych](#) i [wykazu aplikacji mobilnych](#) prowadzonych przez podmioty publiczne. Za monitorowanie odpowiada Minister Cyfryzacji a metodologię monitoringu przygotowała Komisja Europejska.

Na podmiot publiczny, który będzie w sposób nieuzasadniony i uparczywie łamać zasady dostępności cyfrowej, Minister Cyfryzacji może nałożyć kary pieniężne.

Uzasadnieniem do nałożenia kar jest:

- brak poprawy dostępności cyfrowej serwisu lub aplikacji w kolejnych monitoringach rocznych (3 w przypadku serwisu lub aplikacji, 2 w przypadku deklaracji dostępności),
- wzrost liczby uzasadnionych skarg dotyczących niedostępności serwisu lub aplikacji.

Wysokość kar zależy od tego, czego dotyczy łamanie zasad dostępności cyfrowej:

- do 10 000 zł — gdy problemy dotyczą serwisu internetowego lub aplikacji,
- do 5 000 zł — gdy problem dotyczy deklaracji dostępności.